

Udbud: Facilitering af workshop og input til kampagne

VisitHerning søger en facilitator til udviklingen af KunstTur – Danmarks mest tilgængelige kunst

Vi søger en erfaren konsulent eller virksomhed til at facilitere en central workshop, sparre med VisitHerning i udviklingsprocessen for KunstTur-projektet og bidrage med strategisk input til kampagnen, der skal synliggøre projektet både lokalt og nationalt.

Opgaven omfatter:

- **Planlægning og facilitering af workshop:**
Formålet er at samle lokale kunstaktører for at kortlægge eksisterende oplevelser, udvikle nye produktidéer og fremme samarbejdet i Kunstlandet. Workshopen skal inkludere:
 - Idégenerering på nye produkter og oplevelser, fx ruter, guidede ture og dagsoplevelser.
 - Opstilling af kriterier for succes for produkter og kampagner.
 - Inklusion af aktørerne i udviklingsprocessen for at styrke ejerskab og engagement.
- **Procesledelse:**
Understøtte aktørernes videre arbejde gennem løbende sparring og produktudvikling.
- **Input til kampagne kan fx omhandle:**
 - Udvikling af strategiske idéer til kampagner med fokus på humor, identitet og markedsføring af det unikke lokale indhold.
 - Forslag til målgrupper, fortællinger og kanaler, fx korte videoer til sociale medier (YouTube Shorts, Instagram Reels, Facebook Watch, Snapchat).
 - Idéer til lokalt forankret content, fx samarbejde med lokale profiler eller kendte personer, der kan skabe medieomtale.
 - Inddragelse af aktører i at skabe kampagneindhold og sikre rettighedsfri brug af materiale.
 - Baseret på research og bedste praksis fra lignende kampagner, foreslå metoder til at engagere både lokale og nationale målgrupper.

Vi forventer, at du:

- Har erfaring med facilitering af workshops og kreative udviklingsprocesser.
- Kan bidrage med innovative kampagneidéer, der balancerer humor og autenticitet.
- Har indsigt i kultur- og kunstturisme samt erfaring med netværksopbygning.
- Kan sikre en sammenhæng mellem lokale værdier og national synlighed.

Leverancer:

1. En veltilrettelagt workshop med dokumentation af resultater.
2. En handlingsplan for aktørernes videre arbejde, herunder konkrete produktudviklingsinitiativer.
3. Strategiske idéer og input til kampagnekonstruktionen, herunder forslag til film, SoMe-indhold og lokale samarbejdspartnere.

Omfang af opgave:

Omfanget af førnævnte leverancer forventes leveret indenfor 40-60 timers arbejde.

Tidsramme:

Opgaven forventes at starte januar 2025 og afsluttes i april 2025.

Ansøgning:

Interesserede bedes sende en kort beskrivelse af deres tilgang til opgaven, erfaring med lignende projekter og et budgetforslag senest 10. december 2024 til Projektchef Stine Nybo på sn@visitherning.com. Spørgsmål rettes også til Stine Nybo

Vi ser frem til at modtage jeres forslag og samarbejde om at skabe Danmarks mest tilgængelige kunstoplevelse!